



**POLITÉCNICA**  
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

---

RESUMEN  
Informe global para la UPM

---

INFORME: DEMANDA 2010-11

---

Observatorio Académico  
Vicerrectorado de Ordenación Académica y Planificación Estratégica  
[observatorio.academico@upm.es](mailto:observatorio.academico@upm.es)

---

## FICHA TÉCNICA

|  |   |
|--|---|
| Nombre del estudio                         | DEMANDA 2010-11   |
| Fecha de publicación:                      | Mayo 2011   |
| Objetivo Fundamental del Estudio:          | Establecer el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios.  |
| Recogida de datos                          | Encuesta online mediante formulario   |
| VARIABLES analizadas                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos personales</li> <li>- Acceso a la universidad mediante Prueba de Acceso a la Universidad</li> <li>- Hábitos de estudio y formación previa</li> <li>- Elección de la titulación</li> <li>- Información recibida sobre la UPM previa al acceso</li> <li>- Aficiones</li> </ul> |
| UNIVERSO                                   | Alumnos de nuevo ingreso de la UPM: 5.128 alumnos   |
| Muestreo                                   | Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso que deseen   |
| Tamaño muestral                            | 881 alumnos, 17,2% del universo observado   |
| Error muestral                             | $\pm 3,0\%$ para un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ )  |
| Procedimiento de aplicación de la encuesta | Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de Nuevo Ingreso, por medio de una clave que se les facilitaba en el momento de formalizar el proceso de matriculación  |
| Dirección del estudio                      | Observatorio Académico (VOAPE)  |

## INFORMACIÓN DEL ESTUDIO

La encuesta sobre Perfil de Ingreso va dirigida a estudiantes que no han estado previamente matriculados en la Universidad Politécnica de Madrid y que comienzan el primer curso de Grado de la titulación elegida. A partir de una selección de las respuestas obtenidas el presente Informe pretende dar un perfil del estudiante de nuevo ingreso en la UPM lo más realista posible. La organización del texto se corresponde con los siguientes apartados:

- Datos personales
- Condicionantes para la elección de la titulación
- Fuentes de información previas al acceso
- Perfil de conocimientos previos
- Conocimiento de idiomas extranjeros
- Cualidades personales de los estudiantes
- Conclusiones

En el apartado de Datos Personales se dispone de más información que la suministrada por la encuesta obtenida a partir de la matriculación, que también es analizada para configurar un perfil más ajustado a la realidad.

### DATOS PERSONALES

En el apartado de datos personales se han destacado los siguientes indicadores: el género, la edad con la que se matriculan en el 1º curso de Grado, el lugar de procedencia y por último la vía de acceso a la Universidad. Los resultados se muestran en la Figura 1.

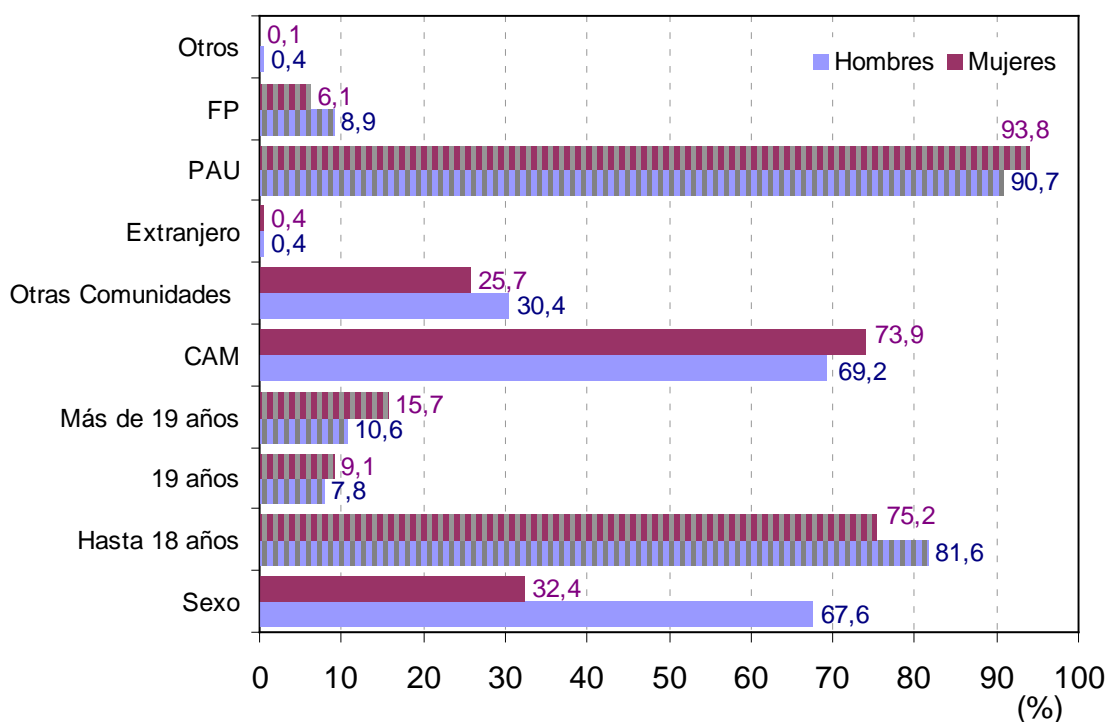


Figura 1: Datos personales correspondientes a los estudiantes de promoción en la UPM

Los estudiantes de la UPM tienen un marcado sesgo en la composición por género. Algo más de los dos tercios son hombres.

La población es mayoritariamente menor de 19 años: el 77,4% de los estudiantes tienen un máximo de 18 años de edad en el momento de realizar la matrícula.

Una mayoría que supera los dos tercios de los estudiantes, el 70,7%, residen en la Comunidad de Madrid.

La mayoría de los estudiantes, el 91,7%, ha accedido a los estudios universitarios después de superar con éxito las Pruebas de Acceso a la Universidad.

**CONDICIONANTES PARA LA ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN**

Este apartado pretende conocer el nivel de motivación de los estudiantes de la UPM en el momento de iniciar sus estudios (Figuras 2 y 3), así como los motivos que decidieron la elección de la UPM, frente a la misma opción de estudios ofertada por otras Universidades (Figura 4)

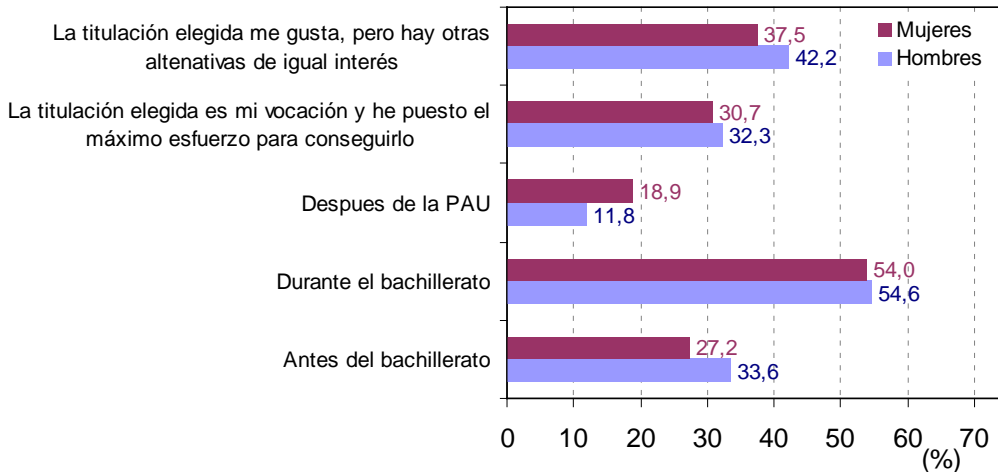


Figura 2: Indicadores del nivel de motivación de los estudiantes de la UPM para decidir la titulación elegida

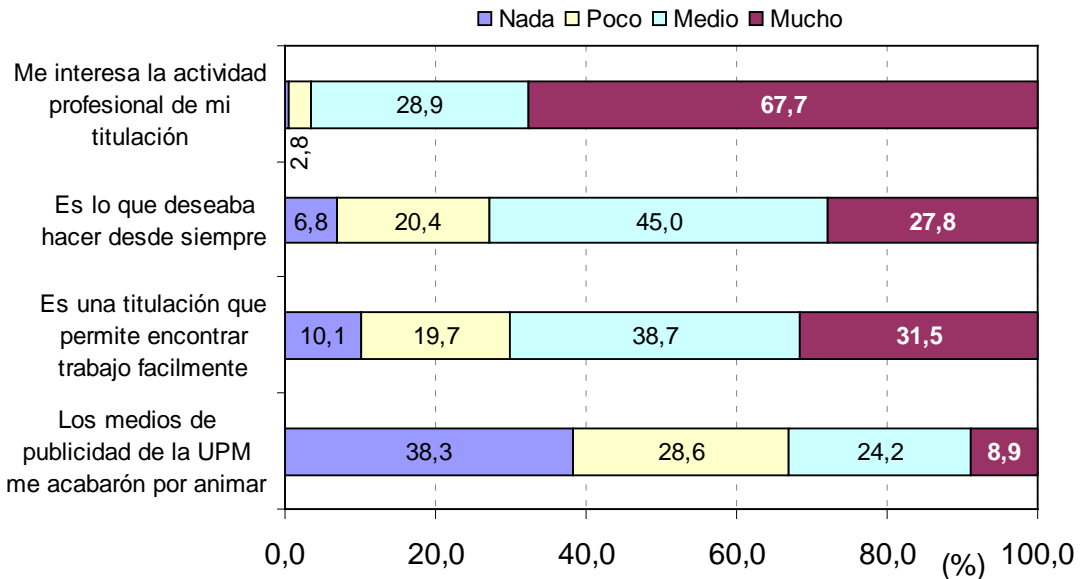


Figura 3: Indicadores del nivel de motivación de los estudiantes de la UPM para decidir la titulación elegida

La mayoría, el 54,4%, sabía qué quería estudiar a partir del bachillerato, siendo cerca de un tercio, el 31,3%, los que tenían tomada la decisión antes de esa etapa. La vocación temprana parece algo más extendida entre los hombres.

Un 31,7% de los estudiantes manifiestan un alto nivel vocacional en la elección de sus estudios y se han esforzado por conseguir estudiar la titulación elegida. Sin embargo para un 31,9% la opción elegida les gusta pero había otras alternativas que les hubieran resultado igual de interesantes.

Más de dos tercios de los estudiantes manifiestan estar muy interesados en la actividad profesional de la titulación. Además se aprecia el interés de los encuestados por elegir unos estudios que les permitan acceder con facilidad al ámbito laboral una vez finalizados sus estudios.

Por otro lado la presencia de la UPM en los medios publicitarios no es un factor decisivo para determinar la elección de la carrera, aunque un 8,9 % manifiestan haberse decidido en función de la publicidad sobre la UPM recibida por diferentes medios.

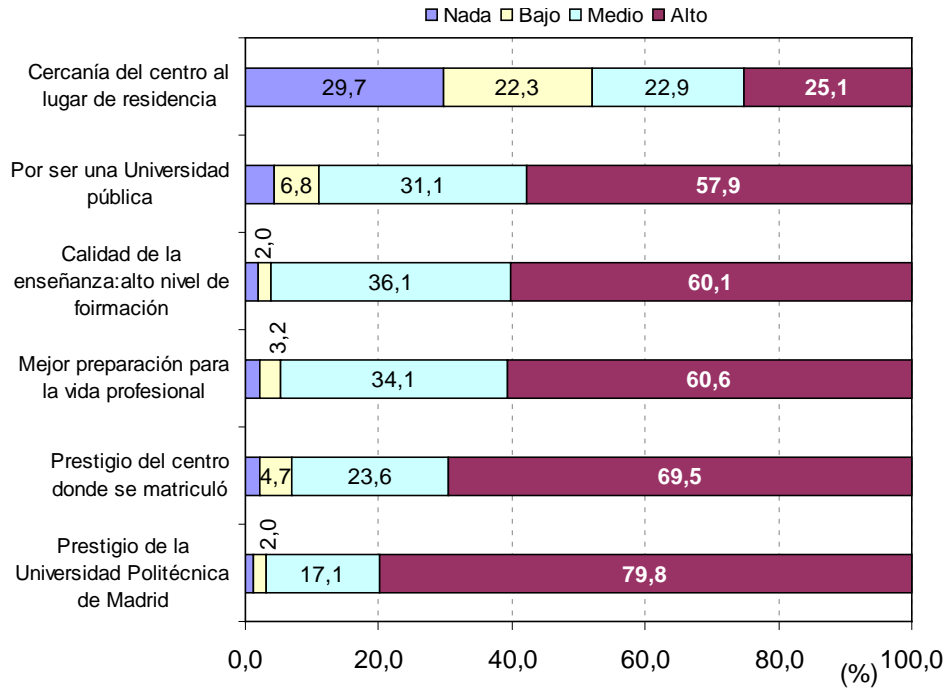


Figura .4: Indicadores del nivel de motivación de los estudiantes de la UPM para decidir estudiar en la UPM

Los indicadores seleccionados en la Figura 4 muestran claramente que el prestigio de la UPM como Institución Pública de Enseñanza y el elevado nivel de formativo de sus Titulaciones son las razones que guían a los estudiantes a la hora de seleccionar la UPM, frente otras Universidades, para cursar la titulación elegida.

**FUENTES DE INFORMACIÓN PREVIA AL ACCESO**

La Figura 5 muestra los resultados obtenidos al preguntar a los encuestados sobre la fuente de información más eficaz para obtener información sobre la UPM, antes de proceder a la matriculación.

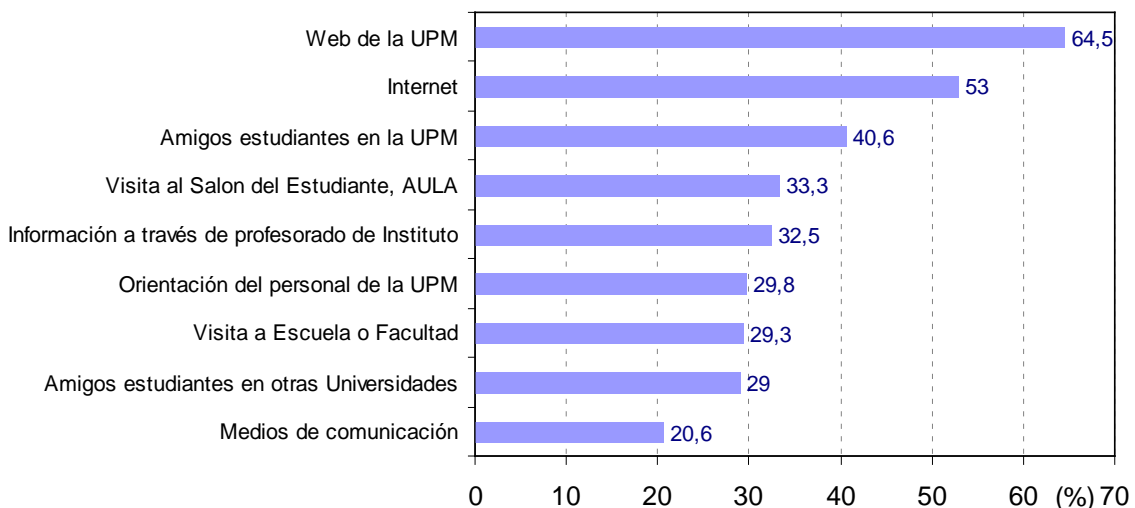


Figura 5: valoración de la información recibida sobre la UPM a través de diferentes fuentes

Queda claro que la información recibida por los estudiantes que se van a matricular en la UPM llega prioritariamente a través de Internet y en particular de la web de la UPM. En segundo lugar se

destaca la información recibida a través de amigos que están cursando sus estudios en la UPM. Todas las demás fuentes de información alcanzan una valoración muy similar.

### PERFIL DE CONOCIMIENTOS PREVIOS

Este apartado trata de valorar el perfil académico de conocimientos previos para los estudiantes que acceden a la UPM en su primer año de estudios.

La Figura 6 aporta información sobre las asignaturas elegidas por los estudiantes durante sus estudios de bachillerato. Aparecen en primer lugar las asignaturas que guardan relación con las asignaturas básicas correspondientes al primer curso de Grado de las carreras de ingeniería y, en un segundo bloque otras asignaturas de carácter tecnológico como: Electrotecnia, Tecnología Industrial y Mecánica que guardan relación con la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura

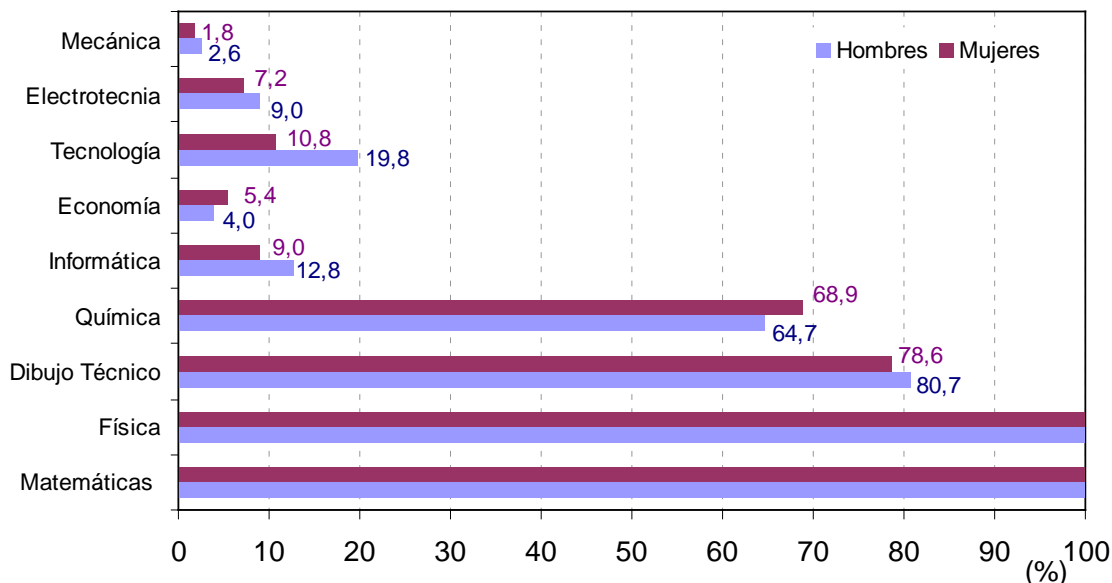


Figura 6: Asignaturas elegidas por los estudiantes en sus estudios de Bachillerato

Las asignaturas que han estudiado en Bachillerato, en mayor porcentaje, son Matemáticas y Física.

Materias tales como Mecánica, 2,1%, Electrotecnia, 7,8%, han sido estudiadas por un porcentaje muy bajo de alumnos. Este porcentaje llega al 15,4% en Tecnología Industrial.

La distribución de la nota media obtenida por los estudiantes en sus estudios de Bachillerato y en los ejercicios correspondientes a la Prueba de Acceso a la Universidad se muestra en la Figura 7

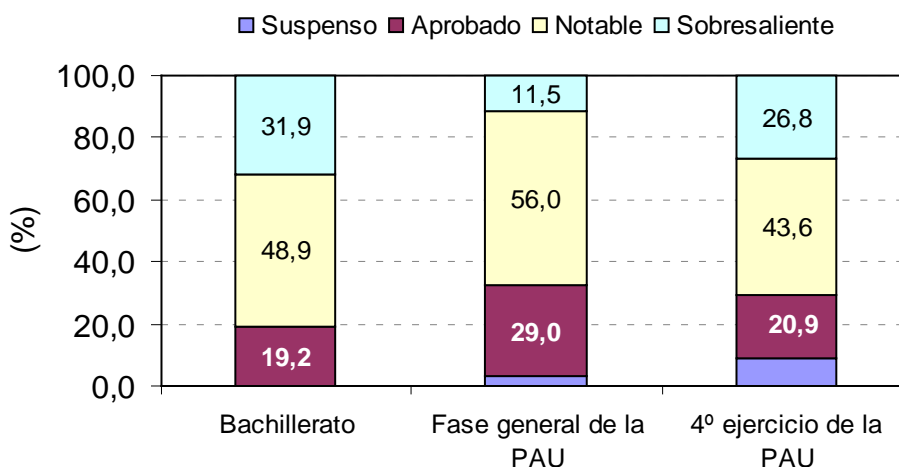


Figura 7: Distribución de las notas obtenidas en: Bachillerato, examen correspondiente a la fase general y cuarto ejercicio de la Prueba de Acceso a la Universidad, para estudiantes de promoción en la UPM

Algo más de tres cuartas partes de los alumnos encuestados eligieron examinarse de Matemáticas, el 77,4%, o Física, el 77,6%, en la prueba específica de la fase general de la Prueba de Acceso a la Universidad.

El 35% de los alumnos encuestado prefirió la asignatura de Química para examinarse en el cuarto ejercicio de las Prueba de Acceso a la Universidad; muy por delante de Matemáticas, el 21%, y de Física, el 13,1% o del Dibujo Técnico, el 12,4%.

La nota media de la fase general de la Prueba de Acceso a la Universidad es de 7,51 y en el cuarto ejercicio, la nota media fue de 7,54.

**CONOCIMIENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS**

Otro aspecto relevante que merece atención es el conocimiento del perfil de entrada de los estudiantes en lo referente al conocimiento de idiomas extranjeros. La Figura 8 muestra estos resultados

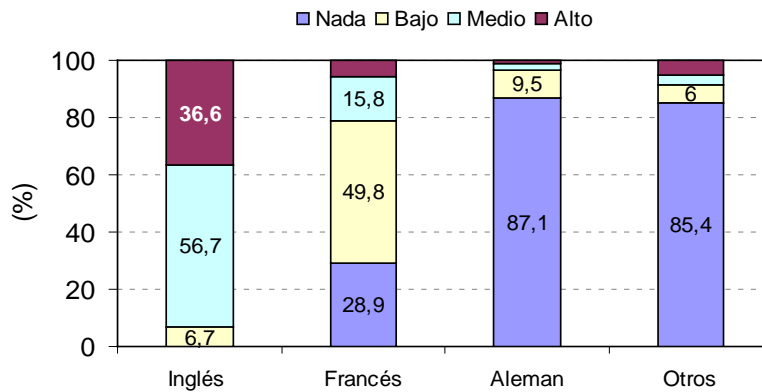


Figura 8: Conocimiento de idiomas entre los estudiantes de promoción que acceden a la UPM

El 23,8% de los estudiantes de promoción tiene un conocimiento medio o alto de dos idiomas, y un 2,7% de hasta tres idiomas.

La práctica totalidad de los estudiantes que acceden a la UPM dicen tener conocimientos de inglés: más de un tercio declaran tener un nivel alto, y el 26,5% afirman tener un título oficial equivalente al B2.

**CUALIDADES PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES**

Los resultados mostrados en la Figura 9 hacen referencia a las cualidades con las que se identifican en mayor grado los estudiantes que acceden a la UPM.

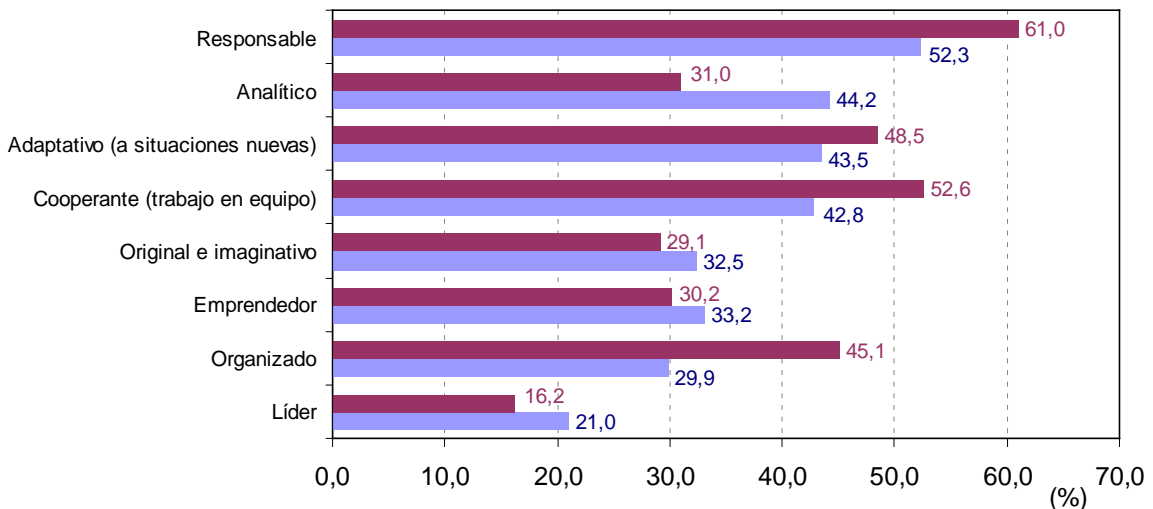


Figura 9: Cualidades con las que se identifican mucho los estudiantes de nuevo ingreso en la UPM

Las cualidades que alcanzan la valoración más alta entre los hombres se corresponden con responsabilidad, la capacidad de análisis, la predisposición para adaptarse a nuevas situaciones, y facilidad para trabajar en equipo.

Las mujeres siguen la misma tendencia que los hombres aunque es posible identificar ligeras diferencias. Así las encuestadas, comparativamente a los hombres, se identifican en mayor grado con la responsabilidad, la capacidad de adaptación a nuevas situaciones y la facilidad para trabajar en equipo, y en menor grado que los hombres con la capacidad de análisis. Además añaden tener un nivel de organización significativamente más alto que el de los estudiantes de género masculino.

## CONCLUSIONES

---

- La población de estudiantes de nuevo ingreso en la UPM está configurada aproximadamente por dos tercios de hombres y un tercio de mujeres. Mayoritariamente, provienen de la Comunidad de Madrid y tienen una edad inferior a los 19 años en el momento de la matriculación.
- Una amplia mayoría accede a la Universidad a través de la Prueba de Acceso a la Universidad.
- Presentan un alto nivel de motivación en el momento de elegir sus estudios, siendo un factor condicionante respecto a esta motivación las perspectivas laborales ligadas a la Titulación seleccionada.
- La elección de la Universidad Politécnica de Madrid como Institución para el desarrollo de sus estudios está condicionada fundamentalmente por su prestigio y por la elevada calidad de las enseñanzas impartidas.
- En la etapa de Bachillerato los estudiantes de nuevo ingreso en la UPM llegan con un perfil académico que se ajusta a los conocimientos previos requeridos en las enseñanzas de Grado, de las titulaciones de Ingeniería y Arquitectura. Se observa además, un buen rendimiento académico en los estudios de Bachillerato, y en los exámenes que configuran la Prueba de Acceso a la Universidad.
- La mayoría de los estudiantes de nuevo ingreso tienen un nivel medio-alto del idioma inglés.
- Entre las cualidades personales con las que mayoritariamente se identifican los estudiantes de nuevo ingreso destacan: la responsabilidad, la capacidad de análisis, la predisposición para adaptarse a nuevas situaciones y la facilidad para trabajar en equipo.